



Boost your Supply Chain Synergy!

Vendor Rating

Risultati dell'indagine di mercato
su processi e strumenti per la
valutazione del parco fornitori

Ultimo aggiornamento: Gennaio 2025

Materiale Riservato di Proprietà di IUNGO SpA. Vietata la copia e divulgazione.



IUNGO S.p.A. | Via Tacito, 7, 41123 Modena | Tel. 059 251643 | Fax 059 5967756 | C.F./P.I.: 02731600363
www.iungo.com

Introduzione

Valutazione fornitori e Vendor Rating: i dati raccolti

In un contesto competitivo e in rapida evoluzione, il Vendor Rating e la valutazione dei fornitori giocano un ruolo cruciale per garantire efficacia della catena di fornitura, la riduzione del rischio, il miglioramento della collaborazione con il fornitore e il miglioramento delle relazioni con gli enti aziendali che interagiscono con la catena di fornitura.

Questo documento presenta i risultati di un'indagine di mercato che ha coinvolto un campione di 1000 aziende italiane (o con sede in Italia) appartenenti a diversi settori produttivi e fornisce una panoramica sui principali trend e approcci legati al tema della valutazione fornitori.



Periodo di analisi: Novembre 2024 - Gennaio 2025

Indice dei contenuti

I dati raccolti sono presentati rispetto 4 temi di indagine:

01. Valutazione fornitori: processo e strumenti	3
02. Valutazione fornitori: modalità di calcolo e KPI	5
03. Comunicazioni con i fornitori	7
04. Benefici e criticità del processo di valutazione	8

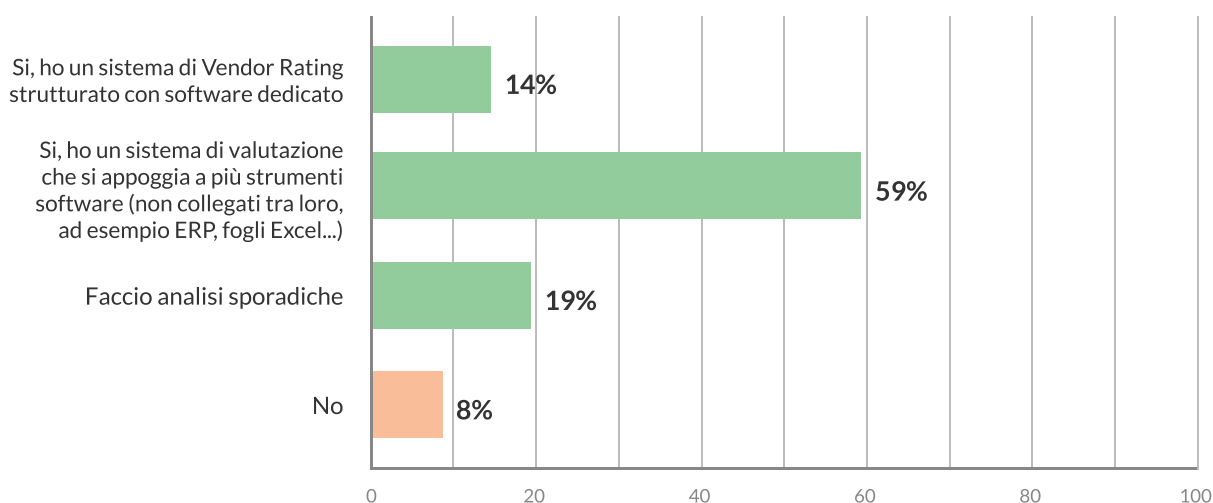
01

VALUTAZIONE FORNITORI: PROCESSO E STRUMENTI

Questa sezione si propone di offrire una panoramica sulle pratiche attuali, evidenziando chi è responsabile del processo, da quanto tempo vengono implementati i sistemi di valutazione e quali tecnologie supportano queste attività.

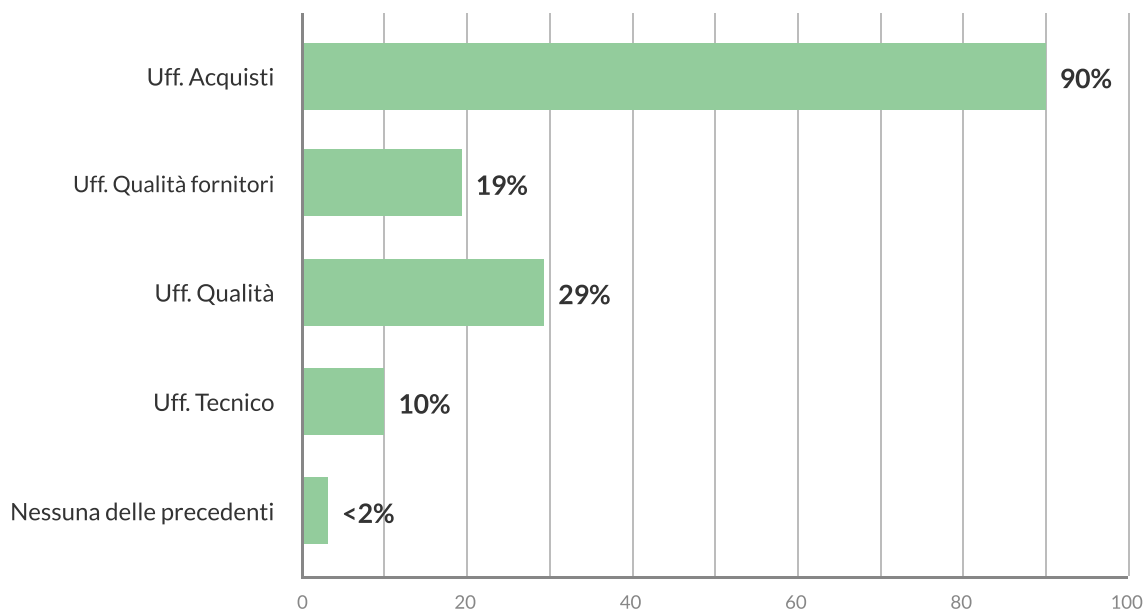
I dati raccolti aiutano a delineare lo stato dell'arte e le principali tendenze in questo ambito.

1.1. Attualmente, utilizzate un sistema di valutazione della performance dei vostri fornitori?



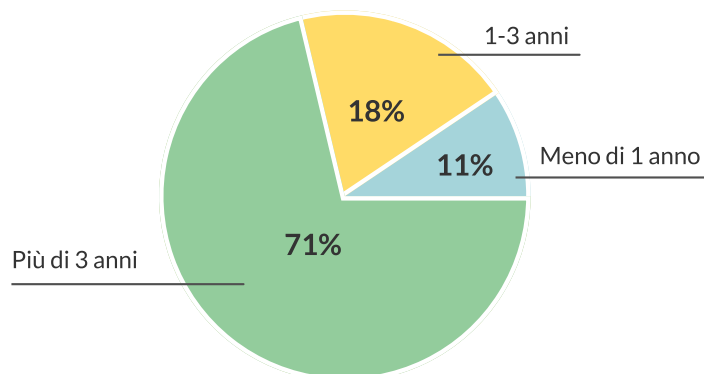
1.2. Quale/i ente/i aziendale/i è responsabile del processo di valutazione dei fornitori?

Più risposte possibili



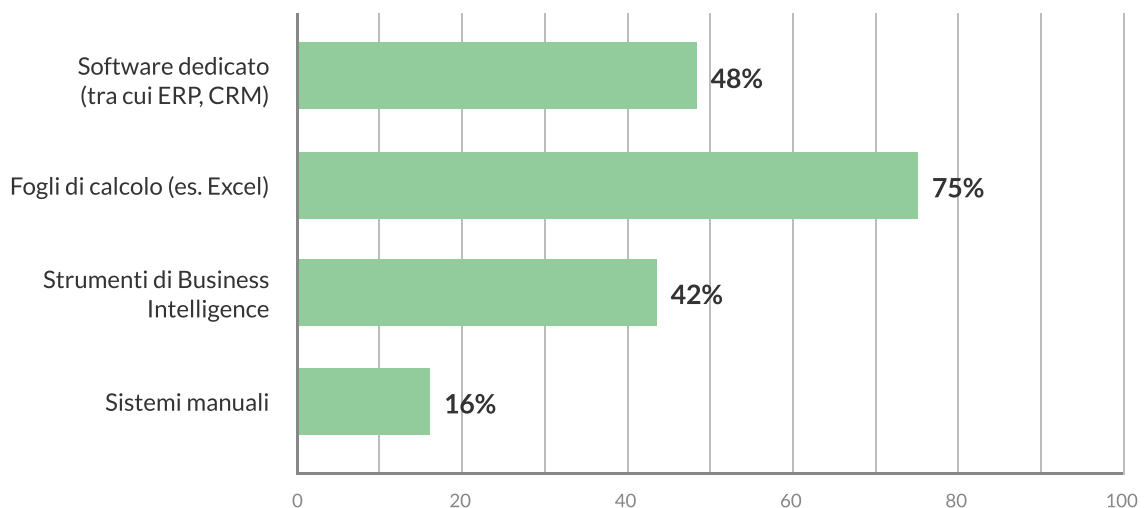
1.3. Da quanto tempo utilizzate il sistema di valutazione delle performance dei fornitori?

Rispondenti con processo di valutazione avviato.



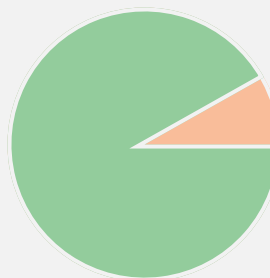
1.4. Quali strumenti software utilizzate?

Rispondenti con processo di valutazione avviato. Più risposte possibili.



... e per chi ancora non ha strutturato il processo?

1.5. State considerando di implementare in futuro un sistema di valutazione strutturato?



90%: Si

10%: No

0% dei rispondenti ha indicato l'opzione "Non lo riteniamo necessario".

02

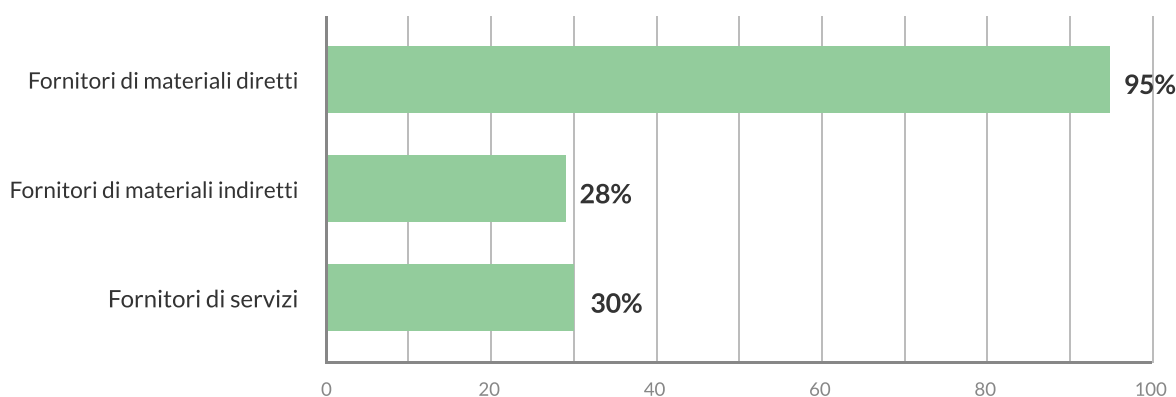
VALUTAZIONE FORNITORI: MODALITÀ DI CALCOLO E KPI

In questa sezione analizziamo come le aziende applicano i sistemi di valutazione ai fornitori, con un focus sulle tipologie coinvolte, sull'estensione delle analisi rispetto alla spesa e sull'utilizzo e scelta degli indicatori di performance.

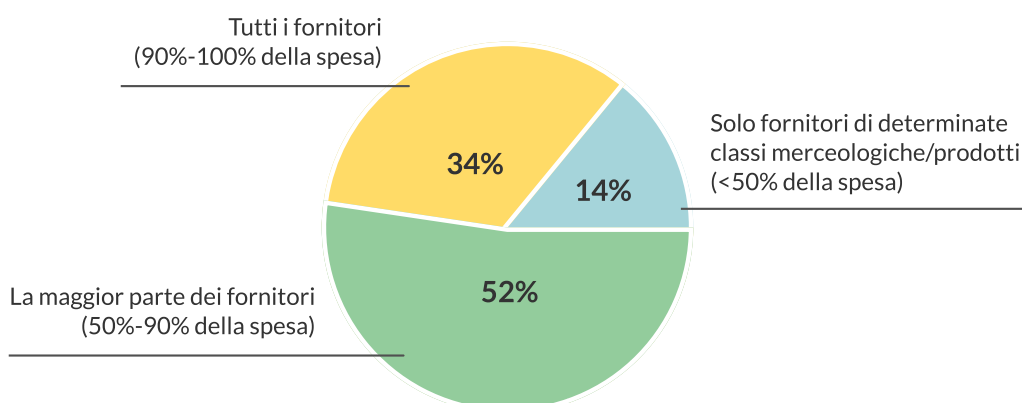
L'indagine esplora anche la frequenza con cui vengono aggiornati i criteri e le modalità di calcolo, fornendo una panoramica sulle prassi adottate.

2.1. Per quali tipologie di fornitori è utilizzato?

Più risposte possibili

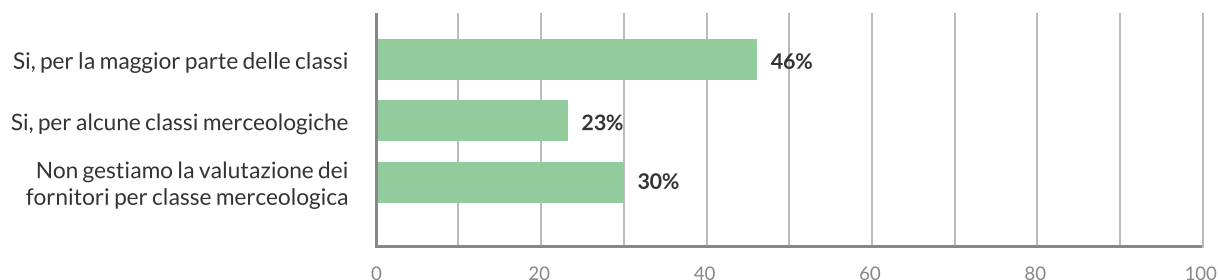


2.2. In che % rispetto alla spesa è utilizzato sul parco fornitori?



0% dei rispondenti ha indicato l'opzione "Pochi fornitori selezionati (<15% della spesa)".

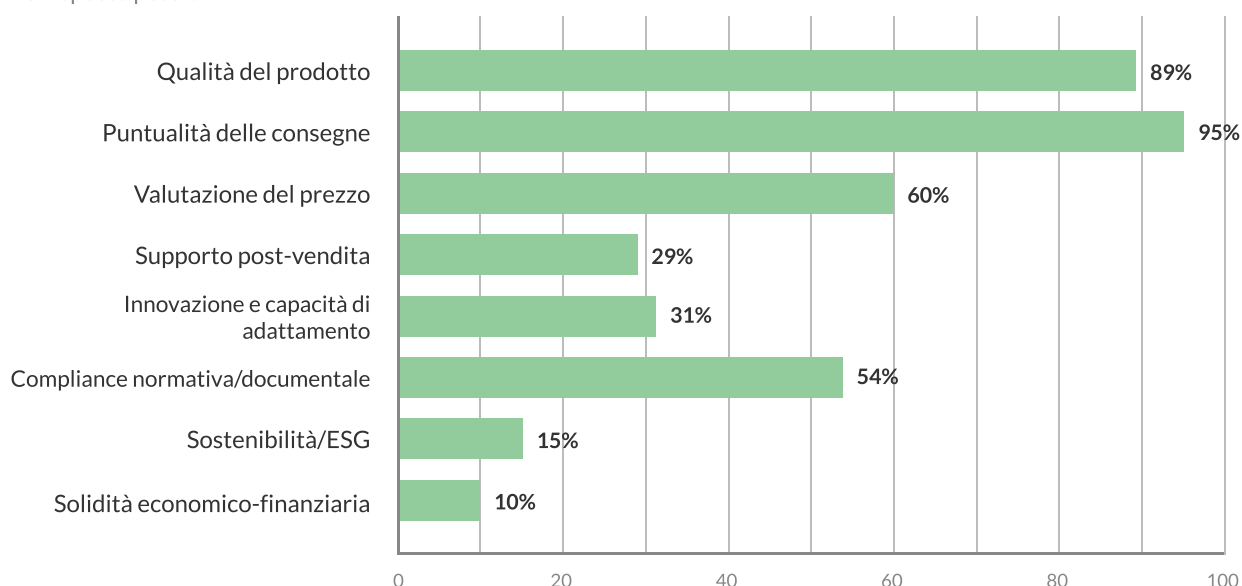
2.3. Effettuate le analisi di valutazione delle performance dei fornitori per classe merceologica?



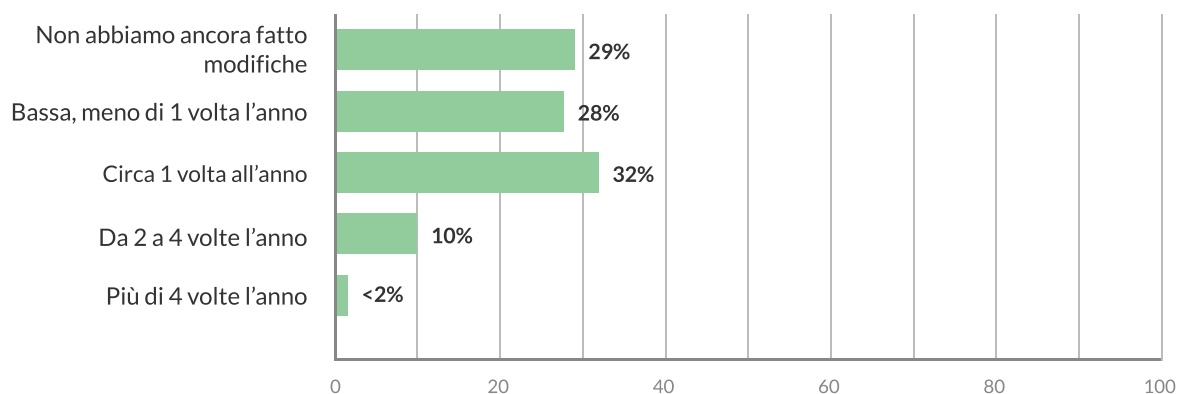
Meno del 2% dei rispondenti ha dichiarato di non gestire in nessun processo aziendale, compresa la valutazione dei fornitori, le classi merceologiche.

2.4. Quali indicatori utilizzate o vorreste utilizzare per valutare i vostri fornitori?

Più risposte possibili



2.5. Con che frequenza modificate gli indicatori o le modalità di calcolo degli indici di performance dei fornitori?

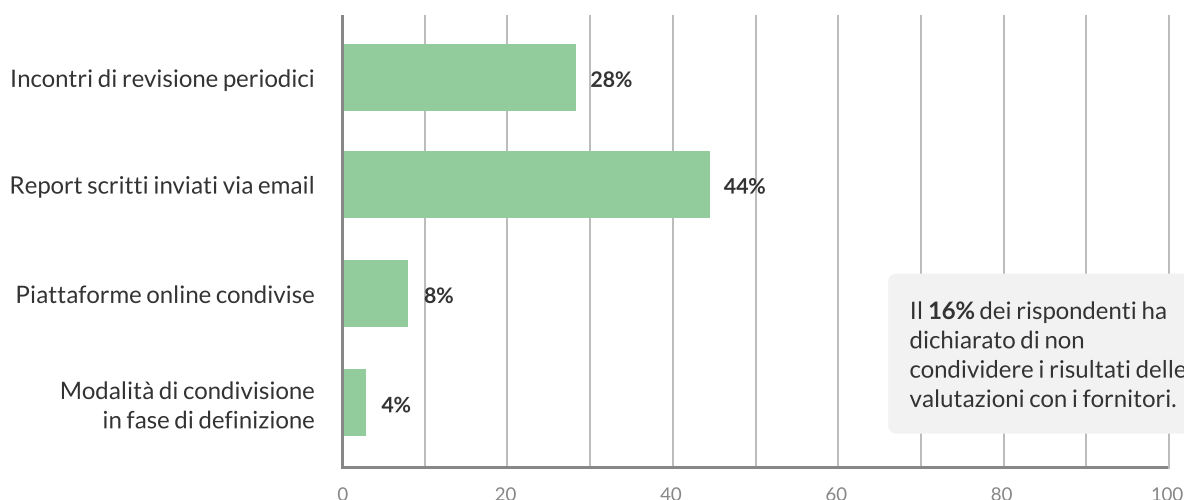


03

COMUNICAZIONI CON I FORNITORI

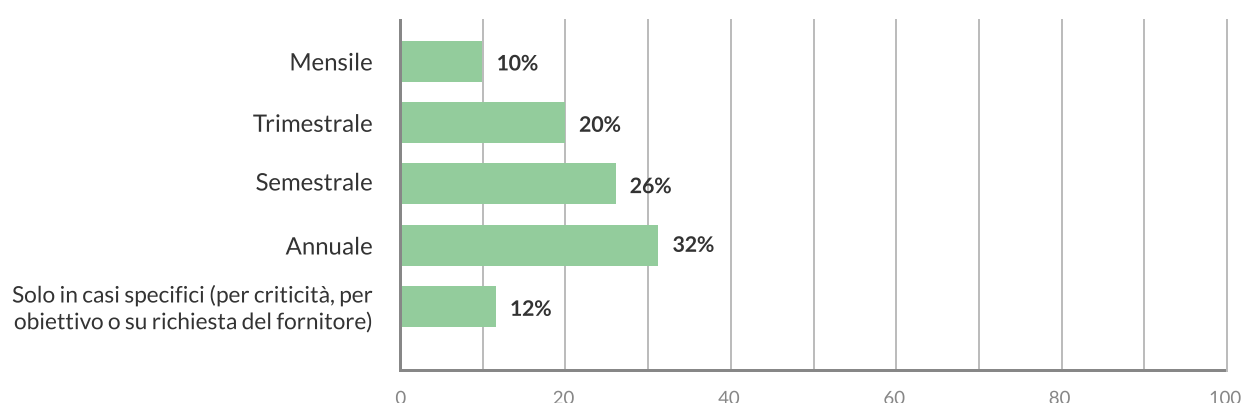
Questa sezione analizza le modalità con cui le aziende condividono i risultati delle valutazioni con i fornitori, con particolare attenzione alla frequenza delle comunicazioni e alle attività di supporto o formazione eventualmente intraprese in seguito all'introduzione del Vendor Rating.

3.1. Come condividete i risultati delle valutazioni con i vostri fornitori?

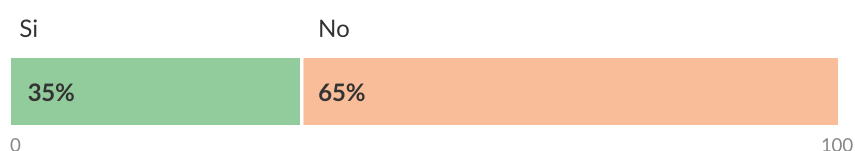


3.2. Con che frequenza condividete i risultati delle valutazioni con i vostri fornitori?

Solo per aziende che comunicano i risultati.



3.3. Avete svolto attività di supporto o formazione verso i fornitori a seguito dell'introduzione del Vendor Rating?



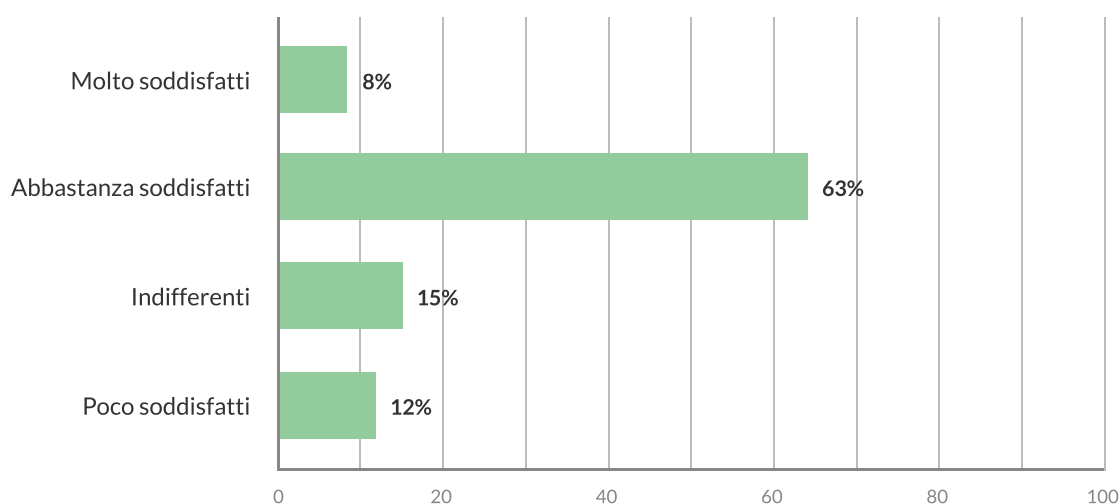
04

BENEFICI E CRITICITÀ DEL PROCESSO DI VALUTAZIONE

Questa sezione esplora il grado di soddisfazione delle aziende rispetto ai risultati ottenuti con l'introduzione del Vendor Rating, i benefici riscontrati, le criticità emerse e l'impatto sulla collaborazione con i fornitori.

Si analizza inoltre la percezione dei fornitori riguardo al processo, fornendo una panoramica completa degli effetti e delle sfide legate alla valutazione.

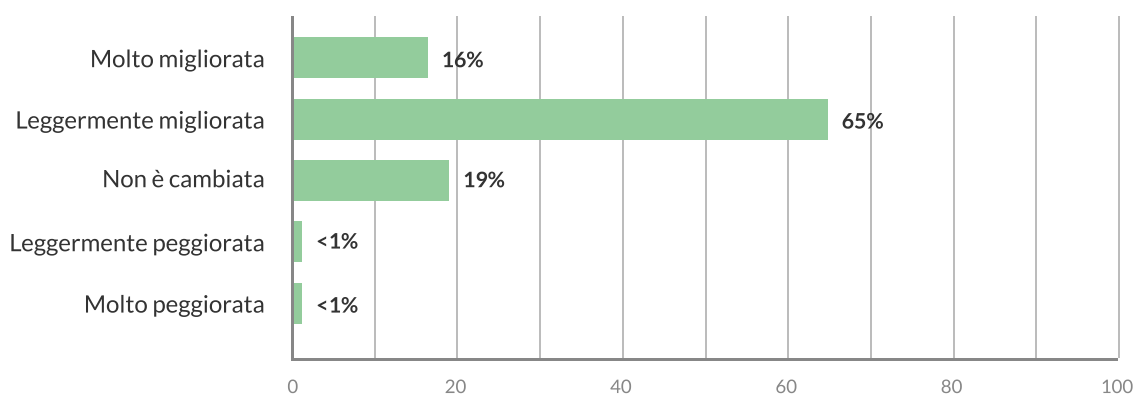
4.1. Quanto siete soddisfatti dei risultati ottenuti con l'introduzione dell'attuale Vendor Rating?



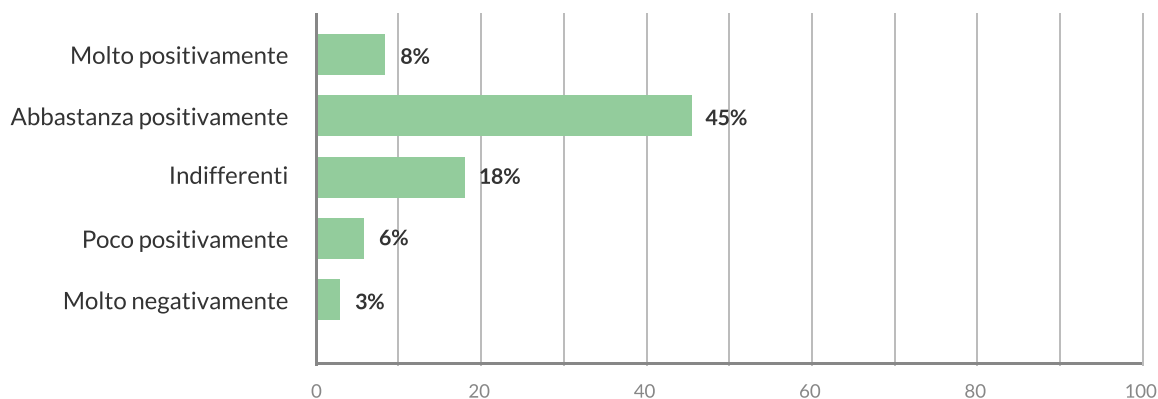
Meno del 2% dei rispondenti ha indicato l'opzione "Per niente soddisfatti".

4.2. Quanto ritenete che la comunicazione dei risultati abbia migliorato la collaborazione con i fornitori?

Solo per aziende che comunicano i risultati.



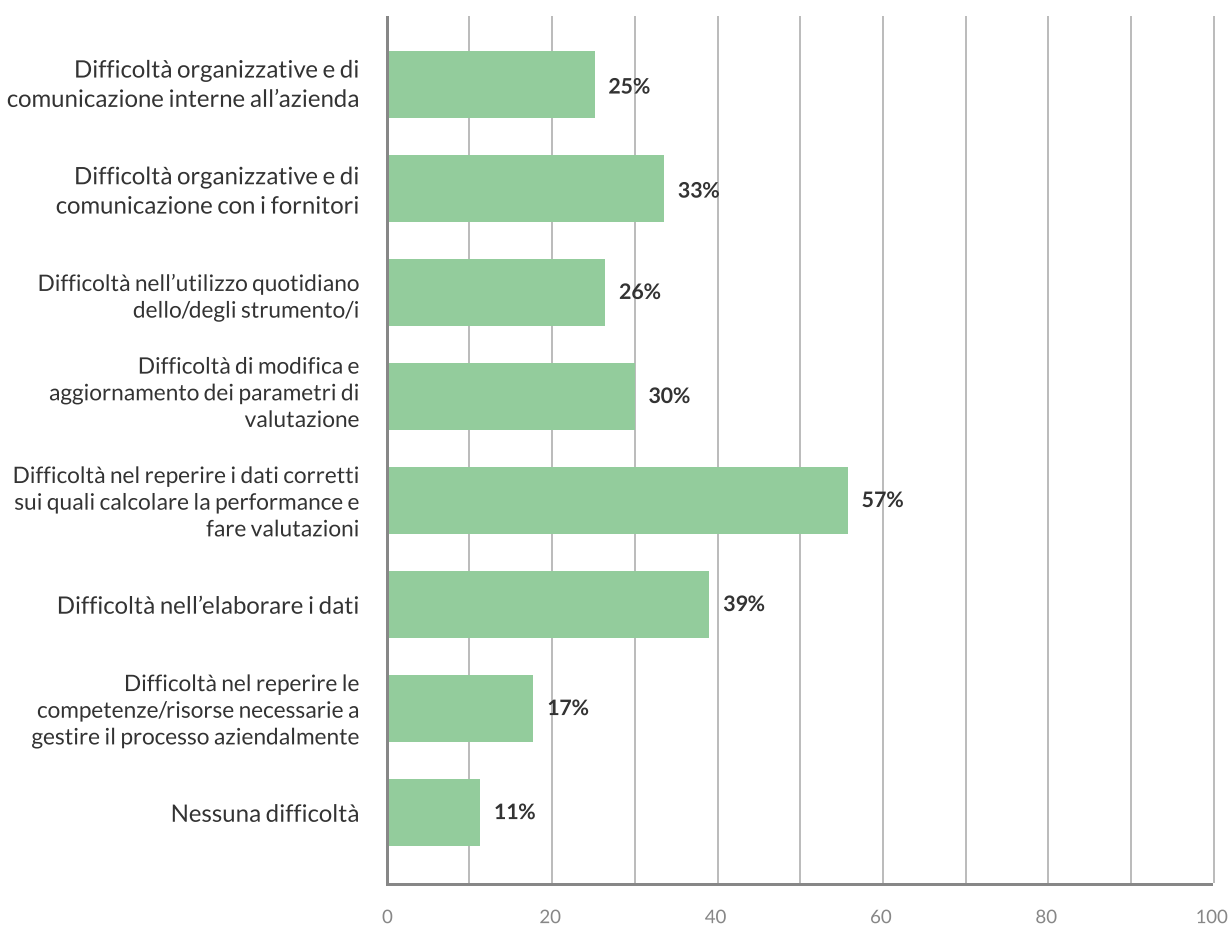
4.3. Come pensate che i vostri fornitori abbiano percepito l'introduzione del Vendor Rating?



Il 20% dei rispondenti ha indicato l'opzione "Non applicabile".

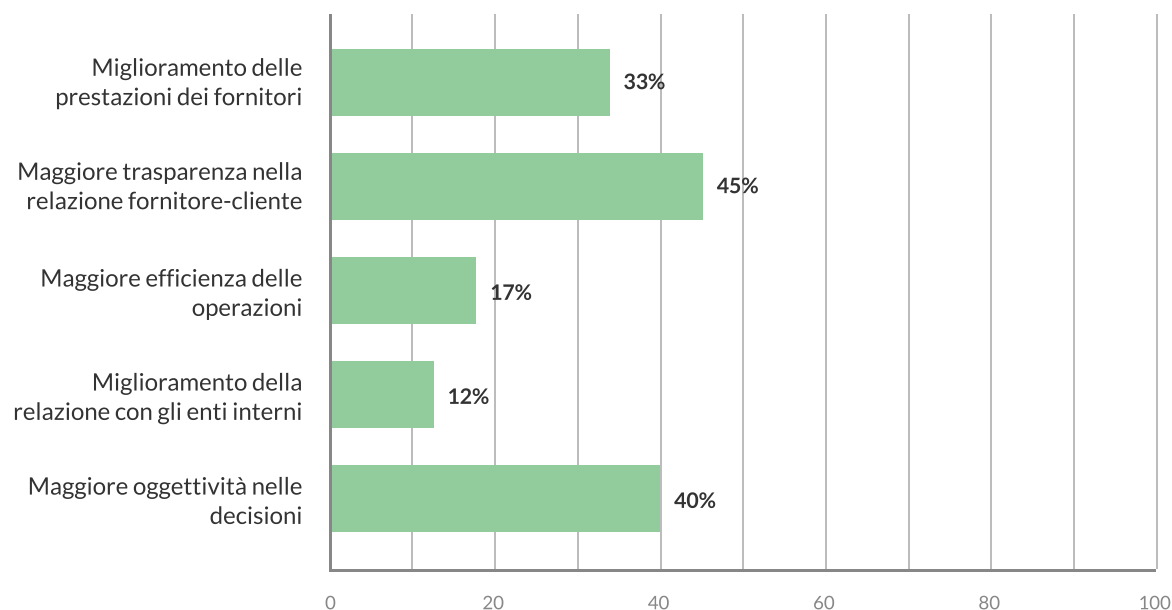
4.4. Quali sono le principali criticità che riscontrate nella gestione della valutazione fornitori?

Più risposte possibili



4.5. Quali benefici principali avete riscontrato?

Più risposte possibili





Boost your Supply Chain Synergy!

IUNGO S.p.A.

 Via Tacito 7, 41123 Modena

 Tel. 059 251643

 mkt@iungo.it



IUNGO S.p.A. | Via Tacito, 7, 41123 Modena | Tel. 059 251643 | Fax 059 5967756 | C.F./P.I.: 02731600363
www.iungo.com